Силлабус

2022-2023 оқу жылының көктемгі семестрі

**«Жаһандық медиа брендтері: құру және даму принциптері»** білім беру бағдарламасы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің коды** | **Пәннің атауы** | **Студенттің өзіндік жұмысы (СӨЖ)** | **Сағат саны** | | | | **Кредит саны** | | **Студенттің оқытушы басшылығымен өзіндік жұмысы (СОӨЖ)** | |
| **Дәрістер (Д)** | | **Практ. сабақтар (ПС)** | **Зерт. сабақтар (ЗС)** |
| TDM 4322 | Қоғаммен байланыс | 14 | 15 | |  | 60 | 3 | | 7 | |
| **Курс туралы академиялық ақпарат** | | | | | | | | | | |
| **Оқытудың түрі** | **Курстың типі/сипаты** | **Дәріс түрлері** | | **Практикалық сабақтардың түрлері** | | | | **СӨЖ саны** | | **Қорытынды бақылау түрі** |
| Онлайн | Теориялық және практикалық | проблемалық,  аналитикалық дәріс | | Іс-шараларды жобалау мен ұйымдастыруды басқарудағы, іс-шараларды басқарудағы және оқиғалық маркетингтегі тәжірибелеріне негізделген. | | | | Кемінде үш | | Жобалау жұмысы |
| **Дәріскерлер** | НҰРЖАНОВА Шарипа Сыздыққызы  аға оқытушы | | | | | | |  | | |
| **e-mail** | nurgans61@gmail.com | | | | | | |
| **Телефондары** | 87474195892 | | | | | | |

|  |
| --- |
| **Курстың академиялық презентациясы** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Пәннің мақсаты** | **Оқытудың күтілетін нәтижелері (ОН)**  Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады: | ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)  (әрбір ОН-ге кемінде 2 индикатор) |
| Нақты студенттерді имиджелогия пәнінің теориясымен және практикасымен таныстыру, бұл орайда заман талабынан туындап отырған сұраныстарға орай нақты әрі прагматикалық ақпаратпен қамтамасыз ету, мемлекеттің, компанияның, саяси көшбасшының, сондай-ақ жеке тұлғаның имидждерін жасау ерекшеліктерін ұғындыру, бренд жасау технологиясымен таныстыру болып табылады және теориялық білім мен практикалық дағдыларды игеру. | ОН 1.Ерекше оқиға проблемаларды шешу құралы ретінде  Арнайы іс-шараларға қойылатын талаптар  Іс-шара маманы неге дайын болуы керек?  Іс-шараның негізгі компоненттері Оқиға мен оқиғаның түсінігі: ұқсастықтары мен айырмашылықтары.  2. Арнайы іс-шара, оқиғаларды басқару, оқиға, оқиғаларды басқару ұғымдары.  3. Іс-шаралар мен оқиғалардың жіктелуі.  Іс-шараларды басқарудың басты бағыты клиент, жеке шешімдер, субъективті қабылдау және психологиялық әсерлер болуы өте маңызды. Суреттер, кестелер, мысалдар мен бақылау тізімдері материалды жақсы түсінуге көмектеседі және т.б. ең бастысы, оны практикада қолдану. | ЖИ 1.1. Бағдарламаны ерекше оқиға проблемаларды шешу құралы ретінде құру  ЖИ 1.2. Арнайы іс-шараларға қойылатын талаптар құру.  ЖИ 1.3. Бағдарламада іс-шара маманы неге дайын болуы керектігін түсіну.  ЖИ 1.4. Іс-шараның негізгі компоненттерін басқару мүмкіндігі.  ЖИ 1.5. Оқиға мен оқиғаның түсінігін білу. |
| ОН 2Іс-шараларды ұйымдастыруғаа арналған нұсқаулық болып табылады және нақты оқиғаны несімен ерекшелендіретіні және оны қалай басқару керек, оны қалай жоспарлау және дәйекті түрде жүзеге асыру керек деген мәселелерді жан-жақты қамтиды | ЖИ 2.1. Негізгі және кеңейтілген эвен іс –шаралар ұйымдастырудың формалардың құрылысын иелену.  ЖИ 2.2. Сахна объектілерімен жұмыс істей білу және білу.  ЖИ 2.3. Объектілерді клондау мен трансформация әдістерін меңгеру.  ЖИ 2.4. Объектілер массивін құру әдістемесін меңгеру.  ЖИ 2.5. Күрделі эвент іс-шаралар ұйымдастыру кезінде оқиғаны түсіну және иелену. |
| ОН 3. Іс-шараларды басқарудың басты бағыты клиент, жеке шешімдер, субъективті қабылдау және психологиялық әсерлер болуы өте маңызды. Суреттер, кестелер, мысалдар мен бақылау тізімдері материалды жақсы түсінуге көмектеседі және т.б. ең бастысы, оны практикада қолдану. | ЖИ 3.1. Материалдар редакторының командаларын, материалдар түрлерін білу.  ЖИ 3.2. Материалдарды баптау және жаңа материалдарды жасау дағдылары.  ЖИ 3.3. Редакциялау және туралау модификаторларын қолдану дағдылары.  ЖИ 3.4. Деформация және анимация модификаторларын қолдану дағдылары.  ЖИ 3.5. Сплайндар мен формаларды редакциялау командаларына ие болу. |
|  |  |
|  |  |
| **Пререквизиттер** | «Қоғаммен байланысқа (PR) кіріспе», «Қазіргі заманғы коммуникация менеджменті мен маркетингі». | |
| **Постреквизиттер** | «Саяси коммуникациялар жүйесі», «Қоғамдық пікірді зерттеу», «Дағдарысқа қарсы PR».  (бакалавр) | |
| **Әдебиет және ресурстар** | **Негізгі:**  **1.** Назарбаев Н. Ежегодное Послание народу Казахстана. - 2017.  2.Құлыпбаева С. Қаржы оқулық Алматы, 2016  Қосымша:  3. Э. Глумов. Основы PR. - М. 2014.  4. Корольков В. Основы паблик рилейшнз.- М., 2017.  **Қосымша:**  1. Груниг Д. Функциональный PR. С-пб., 2013.  2.Траут Д., Райс Э. Позиционирование. Битва за узнаваемость.- СПб., 2014.  3. Беспалов С., Власов А. и др. Механизмы формирования позитивного об-раза России в странах постсоветского пространства. – М.: ИАЦ, 2007. – 132 с.  4.Как противодействовать провокациям тележурналистов. – Б.: Де-По, 2008. – 137 с.  5. Нирмайер Р., Зайфферт М. Мотивация. – М.: Омега-Л. – 2006. – 124 с.  6.Паркинсон С., Рустомджи М. Искусство управления. – М.: Гранд, 2009. – 272 с.  7.PR и СМИ в Казахстане. Часть 3. Под ред. Л. Ахметовой. – Алматы: Нур. – 2005. – 160 с.  8.Фарсон Р. Менеджмент абсурда. Аспекты лидерства, которые часто остаются незамеченными. – София. – 2006.- 191 с. | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Университеттік моральдық-этикалық құндылықтар шеңберіндегі курстың академиялық саясаты** | **Академиялық тәртіп ережелері:**  Барлық білім алушылар ЖООК-қа тіркелу қажет. Онлайн курс модульдерін өту мерзімі пәнді оқыту кестесіне сәйкес мүлтіксіз сақталуы тиіс.  **НАЗАР АУДАРЫҢЫЗ!** Дедлайндарды сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі! Әрбір тапсырманың дедлайны оқу курсының мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесінде (кестесінде), сондай-ақ ЖООК-та көрсетілген.  **Академиялық құндылықтар:**  - Практикалық / зертханалық сабақтар, СӨЖ өзіндік, шығармашылық сипатта болуы керек.  - Бақылаудың барлық кезеңінде плагиатқа, жалған ақпаратқа, көшіруге тыйым салынады.  - Мүмкіндігі шектеулі студенттер nurgans61@gmail.com е-мекенжайы бойынша консультациялық көмек ала алады. |
| **Бағалау және аттестаттау саясаты** | **Критериалды бағалау:** дескрипторларға сәйкес оқыту нәтижелерін бағалау (аралық бақылау мен емтихандарда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру).  **Жиынтық бағалау:** аудиториядағы (вебинардағы) жұмыстың белсенділігін бағалау; орындалған тапсырманы бағалау. |

**ОҚУ КУРСЫНЫҢ МАЗМҰНЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ КҮНТІЗБЕСІ (кестесі)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Апта/ моду-ль | Тақырып атауы | ОН | ЖИ | Сағат саны | Ең жоғары балл | Білімді бағалау формасы | Сабақты өткізу түрі / платформа |
| **1-Модул. Эвент ұйымдастыру негіздері** | | | | | | | |
| 1 | **1Д.** Дәріс 1. Жалпы шолу дәрісі. Кіріспе бөлімінде Қаржы нарығының инфрақұрылымы және оның негізгі элементтері.Қаржы нарығы және оның құрылымы мен қаржы механизмімен танысу. | ОН 1 | ЖИ 1.1  ЖИ 1.2 | 1 |  |  | ZOOM да бейнедәріс |
| 1 | **1ЗС.** №1 Зертханалық сабақ 1. Әдебиетке шолу, нарықты зерттеудің заманауи әдістерінің жалпы курсымен танысу. Қаржы нарығы, туралы түсінік (тапсырма- мысалдар слайд түрінде. ) орындау. | ОН 1 | ЖИ 1.2 | 4 | 8 | Талдау | MS Teams та вебинар |
| 2 | **2Д.** Дәріс 2. Капитал нарығы. 1. Капитал нарығы түралы түсінік.2.Жай акциялар. Облигациялар. Вексельдер.3 Капитл нарығының қатысушылары. | ОН 1 | ЖИ 1.2  ЖИ 1.3 | 1 |  |  | ZOOM да бейнедәріс |
| 2 | **2ЗС.** №2 - Зертханалық сабақ . Қаржы нарығының инфрақұрылымы және оның негізгі элементтері. (тапсырма- мысалдар слайд түрінде. Топ жұмысы-іскерлік ойын). зертханалық жұмысты орындау. | ОН 1 | ЖИ 1.2  ЖИ 1.3 | 4 | 10 | Талдау | MS Teams та вебинар |
| 3 | **3Д.**  Дәріс 3. Ақша нарығы  1.Ақша және ақша нарығы туралы түсінік  2.Қысқа мерзімді қазыналық вексельдер және оларға мінездеме.  3 Депозиттік сертификаттардың түрлері және оларды шығару ерекшеліктері. . | ОН 1 | ЖИ 1.4  ЖИ 1.5 | 1 |  |  | ZOOM да бейнедәріс |
| 3 | **3ЗС. 3** Зертханалық сабақ . 1. Капитал нарығы түралы түсінік, оның қоғада алатын орны.. (тапсырма- мысалдар слайд түрінде. ) | ОН 1 | ЖИ 1.3  ЖИ 1.4 | 4 | 12 | Талдау | MS Teams та вебинар |
| 3 | **1- СОӨЖ. 1-СӨЖ орындау бойынша кеңес.** |  |  |  | 6 |  | ZOOM да вебинар |
| 3 | **1-СӨЖ.** 1. СМӨЖ 1. Жарнамадағы, саясаттағы, бизнестегі, адам қызметінің өзге де салаларындағы қаржы. | ОН 1 | ЖИ 1.2  ЖИ 1.3  ЖИ 1.4 |  | 18 | 1 ӨТС |  |
| **П-модул.** | | | | | | | |
| 4 | **4Д.** Дәріс 4. Валюталық нарықтар  1 Валюталық нарықтың дамуы  2 Валюталарды айырбастау  3 Биржалық және биржадан тыс валюта нарықтары (*проблемалық дәріс*). | ОН 2 | ЖИ 1.3  ЖИ 2.1  ЖИ 2.2 | 1 |  |  | ZOOM да бейнедәріс |
| 4 | **4ЗС.** №4 зертханалық жұмысты орындау. Ақша және ақша нарығы туралы түсінік. (тапсырма- мысалдар слайд түрінде. Баянсөз жазу) | ОН 2 | ЖИ 2.1  ЖИ 2.2 | 4 | 14 | Талдау | MS Teams та вебинар |
| 5 | **5Д.** Дәріс 5. Туынды бағалы қағаздар нарығы  1 Туынды бағалы қағаздар туралы түсінік  2 Форвардтық, опциондық, фьючерстік келісімдер  3 Туынды бағалы қағаздарды шығару мен орналастырудың ерекшеліктері. | ОН 2 | ЖИ 1.3  ЖИ 2.3  ЖИ 2.4 | 1 |  |  | ZOOM да бейнедәріс |
| 5 | **5ЗС.** №5 зертханалық жұмысты орындау. ИКТ, олардың СМЖ дамуына әсері. (тапсырма- мысалдар слайд түрінде. Дискуссия) | ОН 2 | ЖИ 2.1  ЖИ 2.2  ЖИ 2.3 | 4 | 16 | Талдау | MS Teams та вебинар |
| 5 | **2-СОӨЖ. 2-СӨЖ орындау бойынша кеңес.** |  |  |  | 4 |  | ZOOM да вебинар |
| 5 | **2-СӨЖ.** Мифтер соқтығысы үдерістері. Қазіргі заманғы коммуникативтік технологиялар негізінде корпоративтік ақпаратты басқару стратегиясы. | ОН 2 | ЖИ 2.2  ЖИ 2.3 |  | 12 | 2 ӨТС |  |
| 5 | **1 АБ** |  |  |  | 100 |  |  |
| 6 | **6Д. Дәріс 6.** Әлемдік қаржы нарығы/  1 Әлемдік қаржы нарығының қалыптасуы.  2 Евронарық және шетелдік валюта нарығы.  3 Әлемдік ақша орталықтары. | ОН 2 | ЖИ 1.3  ЖИ 2.5 | 1 |  |  | ZOOM да бейнедәріс |
| 6 | **6ЗС.** №6 зертханалық жұмысты орындау. Интернет – ақпарат материалдардағы бағалы қағаздар туралы жарнама материалдарды талдау. (*жобалық тәсіл*). | ОН 2 | ЖИ 2.1  ЖИ 2.2  ЖИ 2.3  ЖИ 2.5 | 4 | 8 | Талдау | MS Teams та вебинар |
| 7 | **7Д. Дәріс 7.** Коммерциялық банктердің  қаржы нарығындағы ролі және пиар бөлімінің қызметі.  1 Қаржы нарығы инфрақұрылымындағы банктердің ролі.  2 Коммерциялық банктердің бағалы қағаздар бойынша операциялары  3 Коммерциялық банктер бағалы қағаздар нарығында эмитенттер және инвесторлар ретінде.  СМЖ-нің қазіргі тенденциялары  Қазақстандық болмыс. Ақиқат пен аңыз. | ОН 3 | ЖИ 3.1  ЖИ 3.2 | 1 |  |  | ZOOM да бейнедәріс |
| 7 | **7ЗС.** №7 зертханалық жұмысты орындау. Әлемдік қаржы нарығының қалыптасуындағы қоғаммен байланыстың ролі.Саяси және экономикалық факторлар. Өнеркәсіп және ауыл шарукашылығы. (тапсырма- мысалдар слайд түрінде) | ОН 3 | ЖИ 3.1  ЖИ 3.2 | 4 | 10 | Талдау | MS Teams та вебинар |
| 7 | **3-СОӨЖ. 3-СӨЖ орындау бойынша кеңес.** |  |  |  | 4 |  | ZOOM да вебинар |
| 7 | **3-СӨЖ.**. Эмпирикалық зерттеулер. Қазақстан имиджінің бренді. | ОН 3 | ЖИ 2.5  ЖИ 3.2 |  | 12 | 3 ӨТС |  |
| **IП-модул.** | | | | | | | |
| 8 | **8Д.** **Дәріс 8.** Зейнетақы қорлары  1.Қазақстан Республикасындағы зейнетақы жүйесі және қоғамдық оң пікірді қалыптастырушы.  2 Жинақтаушы зейнетақы қорын дамытудың проблемалары Қазақстандағы инвестиция мен туризм. Қазіргі қазақстан қоғамының ішкі және сыртқы қырлары. | ОН 3 | ЖИ 3.3  ЖИ 3.4 | 1 |  |  | ZOOM да бейнедәріс |
| 8 | **8ЗС.** №8 зертханалық жұмысты орындау. Коммерциялық банктердің қаржы нарығындағы ролі және пиар бөлімінің қызметі- пікірталас, топтық талқылау. (тапсырма- мысалдар слайд түрінде) | ОН 3 | ЖИ 3.1  ЖИ 3.2  ЖИ 3.3  ЖИ 3.4 | 4 | 12 | Талдау | ZOOM да вебинар |
| 9 | 9Д. Дәріс 9. 1.Қазақстан Республикасындағы зейнетақы жүйесі.  2.Жинақтаушы зейнетақы қорын дамытудың проблемалары.Посткеңестің кеңістік елдерінде Қазақстанның жағымды бейнесін жасау. | ОН 3 | ЖИ 3.5 | 1 |  |  | ZOOM да бейнедәріс |
| 9 | **9ЗС.** №9 зертханалық жұмысты орындау. Капитализация мәселелері және әлеует. Дөңгелек үстел Қазақстан Республикасындағы зейнетақы жүйесі және қоғамдық оң пікірді қалыптастырушы. (тапсырма- ақпарат жинау, презентация жасау) | ОН 3 | ЖИ 3.1  ЖИ 3.2  ЖИ 3.3  ЖИ 3.5 | 4 | 14 | Талдау | MS Teams та вебинар |
| 9 | **4-СОӨЖ. 4-СӨЖ орындау бойынша кеңес.** |  |  |  | 4 |  | ZOOM да вебинар |
| 9 | **4-СӨЖ.** Сала имидждері. Кәсіпорынның бренд-имиджі. | ОН 3 | ЖИ 3.4  ЖИ 3.5 |  | 12 | 4 ӨТС |  |
| 10 | **10Д Дәріс 10.** Инвестициялық компаниялар және қорлар  1 Инвестициялық компаниялар мен қорлардың күрылуы мен қызметі  2 Инвестициялық компаниялар мен қорлардың экономикадақы ролі  3 Түрақты және өзгермелі бағалы қағаздар коржыны (портфелі) | ОН 4 | ЖИ 4.1  ЖИ 4.2 | 1 |  |  | ZOOM да бейнедәріс |
| 10 | **10ЗС. Зертханалық сабақ -10.** Қазақстан Республикасындағы зейнетақы жүйесі және қоғамдық оң пікірді қалыптастырудағы пиардың ролі.  Инвестициялық компаниялар және қорлар және нарық жағдайындағы ақпараттық қызметті ұйымдастырудың ерекшеліктері. | ОН 4 | ЖИ 4.1  ЖИ 4.2 | 4 | 16 | Талдау | MS Teams та вебинар |
| 10 | **5-СОӨЖ. 5-СӨЖ орындау бойынша кеңес.** |  |  |  | 2 |  | ZOOM да вебинар |
| 10 | **5-СӨЖ.** Стереотиптерді өзгерту, іс-әрекетке бейімдеу. (*проблемалық-бағытты тәсіл*). (тапсырма- мысалдар слайд түрінде) | ОН 4 | ЖИ 4.2 |  | 6 | 5 ӨТС |  |
| 10 | **МТ (Midterm Exam)** |  |  |  | 100 |  |  |
| **IV-модул.** | | | | | | | |
| 11 | **11Д** **Дәріс 11.** Қаржы нарығындағы брокерлік-дилерлік қызмет.1 Қор нарығындағы кәсіби қызмет.2 Брокерлер,дилерлержәне трейдерлер  3 Биржалық мәмілелер,фъючестік контрактілер және опциондар. | ОН 4 | ЖИ 4.3  ЖИ 4.4 | 1 |  |  | ZOOM да бейнедәріс |
| 11 | **Зертханалық сабақ -11.** Инвестициялық компаниялар және қорлар және нарық жағдайындағы ақпараттық қызметті ұйымдастырудың ерекшеліктері.Қазіргі заманғы Қаржы нарығындағы брокерлік-дилерлік қызмет оның пиар қызметімен ұқсастыңы мен айырмашылығы. Практикалық (лабораториялық) сабақ. (тапсырма- бейнематериал түрінде) | ОН 4 | ЖИ 4.3  ЖИ 4.4 | 4 | 8 | Талдау | MS Teams та вебинар |
| 12 | 12Д. **Дәріс 12.** Қазақстан Республикасының Ұлттық банкі –қаржы нарығын реттеуші орган ретіндегі нарықтағы беделі.  1 Ұлттық банктің қызметтері, өкілеттілігі және міндеттері.  2 Реттеуші органның негізгі қызметтері : бағалы қағаздар нарығының қарқынды дамуын қамтамасыз ету.  3 Заңдар, нормативтік актілер және нүсқауларды дайындауға қатысу. | ОН 4 | ЖИ 4.5 | 1 |  |  | ZOOM да бейнедәріс |
| 12 | **Зертханалық сабақ -12.** Қазіргі заманғы Қаржы нарығындағы брокерлік-дилерлік қызмет оның пиар қызметімен ұқсастығы мен айырмашылығы. Пікірлер. (тапсырма- мысалдар слайд түрінде) | ОН 4 | ЖИ 4.5 | 4 | 10 | Талдау | MS Teams та вебинар |
| 12 | **6-СОӨЖ. 6-СӨЖ орындау бойынша кеңес.** |  |  |  | 4 |  | Вебинар  в ZOOM |
| 12 | **6-СӨЖ.** Келіссөз стилі. Халықаралық протокол. Паравербалдық ақпарат. Кинетикалық имидж. | ОН 4 | ЖИ 4.4  ЖИ 4.5 |  | 12 | 6 ӨТС |  |
| **V-модул.** | | | | | | | |
| 13 | **/Проблемалық/** Дәріс 13. **Дәріс 11.** Қаржы нарығындағы брокерлік-дилерлік қызмет  1 Қор нарығындағы кәсіби қызмет  2 Брокерлер,дилерлержәне трейдерлер  3 Биржалық мәмілелер,фъючестік контрактілер және опциондар. Мақсатқа бағытталған мәдениет. Іскерлік қатынас этикеті. Басшының жұмыстағы және тұрмыстағы этикеті. | ОН 5 | ЖИ 5.1  ЖИ 5.2 | 1 |  |  | ZOOM да бейнедәріс |
| 13 | **Зертханалық сабақ -13.** Қазіргі заманғы Қаржы нарығындағы қызмет жасап жүрген пиар мамандарына қойылатын талаптар. (*жобалық әдіс*). |  | ЖИ 5.1  ЖИ 5.2 | 4 | 12 | Талдау | MS Teams та вебинар |
| 14 | 14Д. **Дәріс 14.** Қазақстандағы өзін-өзі реттеуші ұйымдар  1 Қаржы нарығындағы кәсіби қатысушыларының өзін-өзі реттеу ұйымдарының ролі  2 Өзін-өзі реттеу ұйымдарының мәртебесі  3 Коммерциялық банктердің, мемлекеттік емес зейнетақы қорлардың брокер-дилердің,тіркеушілердің ассоциациялары. | ОН 5 | ЖИ 5.3  ЖИ 5.4 | 1 |  |  | ZOOM да бейнедәріс |
| 14 | **Зертханалық сабақ -14.** Қазақстан Республикасының Ұлттық банкі –қаржы нарығын реттеуші орган ретіндегі нарықтағы беделін қалыптастырудағы пиар саласының алатын орны./контент анализ жасау/. (тапсырма- "Менің және компаниямның қаржаты" тақырыбында бейнематериалдар жасау, слайд түрінде) |  | ЖИ 5.3  ЖИ 5.4 | 4 | 14 | Талдау | MS Teams та вебинар |
| 15 | Дәріс 15. **Дәріс 15.** Қазақстанның қаржы нарығының даму стратегиясы./БАҚ, интернет желілерінде насихатталуы/.  1 Қазақстан Республикасында қаржы нарығының негізгі бағыттары  2 Инвистициялық салымдарды ынталандыру  3 Қаржы нарығын дамытудың мемлекеттік қолдауы  Қазіргі журналистиканың дамуындағы конвергенция процесінің рөлі. | ОН 5 | ЖИ 5.5  ЖИ 5.6 | 1 |  |  | ZOOM да бейнедәріс |
|  | **Зертханалық сабақ - 15.** Қазіргі қоғамның дамуына коммерциялық банктердің, мемлекеттік емес зейнетақы қорлардың брокер-дилердің,тіркеушілердің ассоциациялардың қызметін танытудағы пиардың алатын орны.Практикалық (лабораториялық) сабақ (тапсырма- мысалдар слайд түрінде) | ОН 5 | ЖИ 5.2  ЖИ 5.5  ЖИ 5.6 | 4 | 16 | Талдау | MS Teams та вебинар |
| 15 | СМӨЖ 14. **СОӨЖ Коллоквиум** *(жобалық әдіс*). |  |  |  | 6 |  | ZOOM да вебинар |
| 15 | СМӨЖ 15. Коммуникативтік әсер ету түрлері. Мифтен - бүгінгі күнге. | ОН 5 | ЖИ 5.2  ЖИ 5.3  ЖИ 5.6 |  | 18 | 7 ӨТС |  |
| 15 |  |  |  |  | 100 |  |  |
|  | **Емтихан** |  |  |  | 100 |  |  |
|  | **Барлығы** |  |  |  | 100 |  |  |

Қысқартулар: ОН – оқытудың күтілетін нәтижелері, ЖИ - қол жеткізу индикаторлары, ӨТС – өзін-өзі тексеру үшін сұрақтар; АБ – аралық бақылау.

Декан Нұржан Қуантайұлы

Методбюро төрағасы М.О.Негізбаева

Кафедра меңгерушісі Н.Т.Шыңғысова

Дәріскер Ш.С.Нұржанова